

Reporte 2022

Presentado el 10 de Marzo del 2023



Declaración de uso		CAMPING MONTAÑERO SAS BIC está reportando bajo los estándares GRI el periodo de enero de 2022 a diciembre del 2022				
GRI 1 USADO		GRI 1				
Estandar GRI	Divulgación	Página	OMISIÓN			GRI Sector Standard REF. No.
			Requerimiento	Motivo	Explicación	
DIVULGACIÓN GENERAL						
GRI 2: Divulgaciones generales 2022	2-1 Detalles organizacionales	7				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad			No procede	Debido al tamaño de la empresa (micro) no tenemos filiales.	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2				
	2-4 Actualización de la información			No procede	Es la primera vez que se presenta el reporte bajo los estándares GRI	
	2-5 Verificación externa			Información no disponible	No se cuenta con los recursos para contratar una entidad que realice el proceso de auditoría sobre la información presentada.	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	19				
	2-7 Empleados	8				
	2-8 Trabajadores que no son empleados			No procede	No hay trabajadores que no son empleados	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	36				
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno			Información no disponible	No están disponibles los procesos de selección del máximo organo de gobierno	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	36				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			Información no disponible	No están descritas las funciones del máximo organo de de gobierno.	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos			Información no disponible	No se ha delegado aún a nadie con la responsabilidad de gestión de impactos.	

Estandar GRI	Divulgación	Página	OMISIÓN			GRI Sector Standard REF. No.
			Requerimiento	Motivo	Explicación	
DIVULGACIÓN GENERAL						
GRI 2: Divulgaciones generales 2022	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	14, 37				
	2-15 Conflictos de interés			Información no disponible	No se describen los procesos ni se han establecido los conflictos de intereses	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas			Información no disponible	No se incluye comunicación de inquietudes críticas debido a que no se generan impactos negativos sobre los grupos de interés.	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	36, 37, 38				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			Información no disponible	No se han realizado evaluaciones de desempeño sobre el máximo órgano de control	
	2-19 Políticas de remuneración			Información no disponible	Debido al tamaño de la empresa (micro) no se han establecido políticas de remuneración a los miembros del máximo órgano de gobierno.	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			Información no disponible	Debido al tamaño de la empresa (micro) no se ha determinado el proceso para determinar la remuneración	
	2-21 Ratio de compensación total anual			Información no disponible	Solo se tiene un empleado	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	21, 22, 39				
	2-23 Compromisos y políticas	18, 27				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	18, 27				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos			No procede	No se han determinado impactos negativos	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes			Información no disponible	Actualmente no se cuentan con mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes más allá del correo electrónico.	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas			No procede	No se han presentado incumplimientos ni multas	

Estandar GRI	Divulgación	Página	OMISIÓN			GRI Sector Standard REF. No.
			Requerimiento	Motivo	Explicación	
DIVULGACIÓN GENERAL						
GRI 2: Divulgaciones generales 2022	2-28 Afiliación a asociaciones			No procede	No se encuentra afiliada a ninguna asociación.	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	19, 20				
	2-30 Convenios de negociación colectiva			Información no disponible	Actualmente no se cuenta con convenios de negociación colectiva.	
GRI 3: Temas Materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	14				
	3-2 Lista de temas materiales	26				
	3-3 Gestión de los temas materiales	27				
GRI 304 Biodiversidad	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	30, 31, 32, 33, 34				
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales			Información no disponible	Al momento de realizar este reporte se identificó como un impacto negativo no conocer esta información, por tal motivo se adopta la medida de generar un formato de diagnóstico para proveedores nuevos proveedores y existentes	
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			Información no disponible	Al momento de realizar este reporte se identificó como un impacto negativo no tener un sistema de gestión y seguridad en el trabajo. Se adopta la medida de desarrollar el sistema para el 2023	
GRI 414 Evaluación social de los proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales			Información no disponible	Al momento de realizar este reporte se identificó como un impacto negativo no conocer esta información, por tal motivo se adopta la medida de generar un formato de diagnóstico para proveedores nuevos proveedores y existentes	

TABLA DE CONTENIDO

Perfil de la empresa

Acerca de Camping Montañero.....	7
Mensaje del equipo de trabajo.....	10
Información relevante sobre nuestro desempeño en 2022.....	12

Cómo creamos valor

Temas materiales.....	14
Nuestro modelo de creación de valor.....	15
El plan para lograr nuestra misión...	16
Prioridades en materia de sostenibilidad.....	18
Relación con nuestros grupos de interés.....	19
Contribución a los ODS.....	21

Nuestro desempeño

Resultados y operativos financieros.....	29
Vinculación con el Colegio Departamental de Zipacón.....	30
Día Internacional del perezoso.....	33

Gobierno corporativo

Equipo directivo.....	36
Integridad y cumplimiento.....	38
Gestión en materia de sostenibilidad.....	39
Código de ética y conducta.....	40
Respeto a los derechos humanos.....	41
Administración de riesgos.....	42

Desempeño al detalle

Resultados financieros.....	45
-----------------------------	----

Sobre este reporte

Alcance y limitaciones del reporte...	47
Términos que utilizamos.....	48
Información para inversionistas, medios y de sostenibilidad.....	49



PERFIL DE LA EMPRESA



Acerca de Camping Montañero

Nombre legal:	Camping Montañero SAS BIC / Experiencias Montañeras
Naturaleza de la propiedad:	Privada / Empresa unipersonal
Ubicación de la sede:	Calle 14D #8-27 Facatativá / Cundinamarca
País de operación:	Colombia

Perfil de
la empresa

Cómo
creamos
valor

Periodo objeto del informe: 1 de Enero del 2022 al 31 de Diciembre del 2022

Frecuencia Anual



Periodo objeto de los informes financieros presentados:
1 de enero de 2022 a 31 de diciembre de 2022



Para mayor información relacionada con este informe contáctanos a través del correo: campingmontanero@gmail.com

Nuestro
desempeño

Gobierno
corporativo

Sector: Servicios (Turismo) / Privado

Cadena de valor:



Desempeño
al detalle

Sobre este
reporte

Acerca de Camping Montañero

Perfil de
la empresa

Empleados fijos: 1

1 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2022				
Mujer	Hombre	Otro	No declarado	Total
	1			1

Cómo
creamos
valor

1 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2022		
Facatativá	Región B	Total
1		1

Nuestro
desempeño

Sector: Servicios (Turismo) / Privado

Gobierno
corporativo

Para mayor información relacionada con este informe contáctanos a través del correo: campingmontanero@gmail.com

Desempeño
al detalle

Sobre este
reporte

Misión

Camping Montañero es una empresa creada por jóvenes con vocación ambiental que buscan sensibilizar, educar y desarrollar actividades de turismo con propósito, concienciando a los turistas en el cuidado, la protección y la conservación de los recursos naturales.

Somos una empresa con Propósito (BIC). Desarrollamos campamentos y expediciones temáticas que contribuyen al fortalecimiento de habilidades blandas y a la conexión con la riqueza natural, cultural e histórica del departamento de Cundinamarca.

Visión

En el 2027 ser una empresa líder en el departamento de Cundinamarca siendo reconocida por ofrecer experiencias turísticas de naturaleza, implementando los objetivos sociales y ambientales de las Empresas BIC e impactando en el desarrollo social y económico de 50 municipios del Departamento.



Camping Montañero inicia operaciones en diciembre de 2017 en una finca del municipio de Zipacón (Cundinamarca) donde alquilaba espacios para acampar y hacía recorridos guiados por el bosque de niebla. El 17 de septiembre de 2018 se formaliza en la Cámara de Comercio de Facatativá como agencia operadora de turismo.

Entre el 2019 y 2020 organiza al rededor de 500 campamentos y 300 caminatas estableciendo recorridos en 20 municipios de Cundinamarca. En 2021 cambia sus estatutos para convertirse en una SOCIEDAD BIC y en 2022 se fortalece en el programa "Triple propósito" de BANCOLDEX logrando alinear su plan estratégico y su modelo de negocio para impactar social, ambiental y económicamente en los municipios que hace presencia.

Perfil de
la empresa

Cómo
creamos
valor

Nuestro
desempeño

Gobierno
corporativo

Desempeño
al detalle

Sobre este
reporte

Mensaje del equipo de trabajo

Siendo leales a lo que sentimos y lo que pensamos, decidimos apostarle todo a un modelo de negocio coherente que tenga un impacto social, ambiental y económico sobre los territorios en los cuales trabajamos.

Sabemos que es una apuesta difícil porque la transición de conciencia a penas empieza en nuestro país, sin embargo, nos encantan los retos y las acciones que impliquen romper paradigmas (por no decir: "llevar la contraria"). Creemos firmemente que nuestra esencia se manifiesta en cada uno de los campamentos y expediciones temáticas que desarrollamos, por esto, somos rigurosos en el proceso de mejora continua y metódicos para incorporar prácticas ambientales que permitan cumplir con los compromisos BIC y las metas de los ODS.

Nos sentimos orgullosos como equipo de trabajo porque hemos logrado acoplarnos, alinearnos y resistir ante las permanentes amenazas económicas mundiales que aparecen día a día. Somos optimistas y luchadores, por eso, nos esforzamos por capacitarnos en diferentes áreas del conocimiento, buscando así, fortalecer nuestra propuesta de valor y brindar un mejor servicio.

Estamos de acuerdo en que las mejores cosas o los mejores momentos son los más sencillos, pero también sabemos que la calidad se

logra cuidando de cada detalle.

No se trata solo de caminar o acampar, tenemos muy buenos colegas que lo hacen con excelencia, se trata de ser agentes de cambio en una sociedad que necesita esperanza, unión y educación.

Queremos ser líderes en el sector turismo por dar ejemplo, desarrollar procesos y proyectos que transformen la sociedad, así sea a pequeña escala, fomentando su réplica en diversos lugares de nuestro país.

Por último, agradecemos su interés en nuestra empresa y la confianza que han depositado en nosotros. Los invitamos a leer nuestro Segundo Reporte BIC en el que encontrarán los resultados de nuestras iniciativas diseñadas e implementadas para construir un mejor futuro.

Atentamente.

Iván Felipe Linares Sánchez
Representante Legal y Gerente

Mayerly Andrea Linares Sánchez
Directora Logística

Andrea Hastamorir Vaquiro
Directora Comercial

Perfil de
la empresa

Cómo
creamos
valor

Nuestro
desempeño

Gobierno
corporativo

Desempeño
al detalle

Sobre este
reporte

Nuestra oferta

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



Campamentos y pasadías empresariales

Rompemos la monotonía del ambiente laboral, creando experiencias outdoors en donde fortalecemos las habilidades blandas de los miembros de tu empresa.

Mezclamos las experiencias de senderismo y campismo con contenido de valor que genere aprendizaje y buenos momentos.



Campamentos y pasadías escolares

Acompañamos la formación de estudiantes mediante el desarrollo de experiencias outdoors que fortalecen el aprendizaje y autoconocimiento.

Mezclamos las experiencias de senderismo y campismo con contenido de valor que genere aprendizaje y buenos momentos.



Campamentos y pasadías para el público en general

Desarrollamos campamentos y pasadías (caminatas) incorporando a la experiencia nuestro toque único.

Operamos en 20 municipios de Cundinamarca, al menos 2 destinos x mes.



Alojamiento en zona de camping

Promocionamos zonas de camping aliadas en Cundinamarca. Tu llevas tu carpao te alquilamos una

- Útica
- Cachipay
- Neusa
- Villeta
- Albán
- Zipacón



Accesorios para campistas y senderistas

Diseñamos accesorios útiles para lucir en cualquier tipo de experiencia al aire libre

- Camisetas
- Pines
- Buffs
- Medias
- Cantimploras
- Llaveros

Información relevante sobre nuestro desempeño en 2022



47,8%

de crecimiento en ventas con respecto al 2021

\$38 ' 508.760 COP

Ventas netas consolidadas

Perfil de la empresa



100%

del equipo de trabajo capacitado como guías profesionales de turismo.

Cómo creamos valor



El 50% de nuestros proveedores locales cuentan con RNT

En el 2022 incursionamos en el mercado

B2B



4.7/5
Calificación alcanzada en google

Nuestro desempeño



90

Estudiantes del Colegio de Zipacón participaron en el taller de identificación de aves del bosque de niebla



Apoyamos el recaudo de fondos para la familia de 1 caminante víctima de un accidente de tráfico

Gobierno corporativo



250

Árboles nativos plantados como consecuencia de nuestras actividades



Nos unimos a la estrategia nacional "Territorios para el perezoso"

2

vallas informativas referentes al perezoso instaladas en Zipacón

Desempeño al detalle



GANADORES

Del premio MUISCA DORADO en la categoría MEJOR EMPRESA CON CALIDAD TURÍSTICA

1° PUESTO

En la convocatoria para representar a Cundinamarca en la FITUR 2023

EXPOSITORES

En ANATO 2022

EXPOSITORES

En Colombia Travel Expo 2022

EXPOSITORES

ExpoMalocas 2022

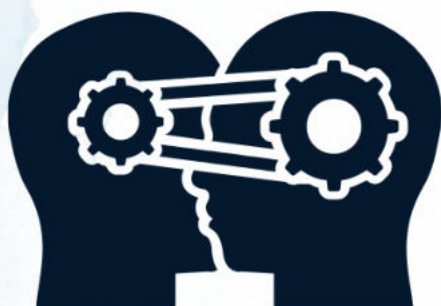
Sobre este reporte

CÓMO CREAMOS VALOR



Determinación de temas materiales

Paso 1.



Entender el contexto de Camping Montañero

Se contrató el acompañamiento de la empresa 9 Alliance a través del programa triple propósito de Bancoldex. A partir de este proceso de consultoría, se valoró el contexto de Camping Montañero y se generaron unas recomendaciones en términos de prácticas, laborales, ambientales y modelo de negocio que ayudaron a la líder de sostenibilidad a identificar impactos.

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

Paso 2.



Identificar los impactos reales y potenciales

La líder de sostenibilidad es la persona encargada de identificar los impactos reales y potenciales de la organización. Según su informe, el máximo órgano de gobierno valida la información y evalúa la importancia de los impactos.

Paso 3.



Evaluar la importancia de los impactos

Se sigue la metodología de los Criterios Relevantes Integrados (Buroz, 1994) con las variaciones propuestas por Meneses y Gayoso, en 1995. Este consiste en evaluar los siguientes criterios:

- Tipo de acción
- Criterio del impacto
- Intensidad
- Extensión
- Duración
- Magnitud
- Reversibilidad
- Riesgo

Paso 1. Contexto

Camping Montañero es una agencia operadora de turismo que cuenta con una oficina que atiende a puerta cerrada (bajo cita). Según el acompañamiento de la empresa consultora 9 Alliance, nuestra organización en no presenta impactos negativos en sus prácticas ambientales, debido a que no genera vertimientos, no genera emisiones de gases de efecto invernadero, no manufactura ningún producto y no excede la capacidad de carga en sus recorridos.

Su responsabilidad radica en orientar y capacitar a los proveedores y turistas que hacen uso del servicio, en cuanto a manejo de residuos y hábitos de eficiencia energética.

Se recomienda destacar los impactos positivos como los programas ambientales y las actividades encaminadas a cumplir con los ODS 13 y 15.

En la dimensión laboral, Camping Montañero es una micro empresa con tan solo un empleado. Permite flexibilidad en los horarios laborales y facilita la capacitación permanente en diversas áreas. Su salario está acorde con lo establecido bajo la ley y sus acuerdos de colaboración con guías son remunerados de manera justa.

Se recomienda sistematizar los acuerdos de colaboración con guías para garantizar la transparencia en el proceso.

Perfil de
la empresa

Cómo
creamos
valor

Nuestro
desempeño

Gobierno
corporativo

Desempeño
al detalle

Sobre este
reporte



Trabajamos día a día para materializar nuestra misión

Venimos a trabajar todos los días con la emoción de crear y desarrollar campamentos y expediciones temáticas de alta calidad que superen las expectativas de nuestros clientes y satisfagan las crecientes necesidades de la sociedad.

Perfil de la empresa

Qué hacemos



Camping Montañero es una empresa creada por jóvenes con vocación ambiental que buscan sensibilizar, educar y desarrollar actividades de turismo con propósito, concienciando a los turistas en el cuidado, la protección y la conservación de los recursos naturales.

Somos una empresa con Propósito (BIC). Desarrollamos campamentos y expediciones temáticas que contribuyen al fortalecimiento de habilidades blandas y a la conexión con la riqueza natural, cultural e histórica del departamento de Cundinamarca.

Por qué lo hacemos

Creemos en la magia y el potencial de Cundinamarca. Sabemos que los territorios se desarrollan equilibradamente a partir del tejido social, las dinámicas económicas y el cuidado ambiental.

Cómo hacemos negocios

PI
LA
RES



Innovación y mejora continua



Enfoque al cliente



Sostenibilidad

G
O
B
I
E
R
N
O



Gestión de consejo



Ética y cumplimiento



Derechos humanos

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

A quién le generamos valor



Colaboradores



Clientes



Accionistas



Comunidades



Proveedores

Cómo le generamos valor

- Ofrecer un gran lugar de trabajo que contribuya al crecimiento de los colaboradores.
- Construir capacidades y experiencia.
- Fomentar un sentido de propósito profundo.

- Adaptar nuestra oferta para atender las necesidades de los clientes.
- Facilitar el trabajar con nosotros.
- Ofrecer rendimiento y confiabilidad mejorados.

- Aumentar ingresos.
- Reducir costos.
- Optimizar activos.
- Mantener control estricto sobre los riesgos.

- Ser un motor del crecimiento económico.
- Construir comunidades más capaces, inclusivas y resilientes.
- Reducir el impacto local en residuos y conservar la biodiversidad.

- Fomentar la innovación continua y promover productos y servicios sostenibles.
- Ser un cliente confiable en toda la cadena de valor, agregando una reputación confiable a la negociación.

El plan para alcanzar nuestra misión

Existen 4 pilares estratégicos que permiten desarrollar nuestro modelo de negocio y alcanzar la misión de CAMPING MONTAÑERO SAS BIC.



Colaboradores

Formar y valorar a nuestro equipo de trabajo es nuestra principal ventaja competitiva.

Garantizamos el crecimiento profesional y personal de nuestro equipo de trabajo a través de capacitaciones permanentes a lo largo del año.

Hacemos partícipes al equipo de trabajo en la toma de decisiones y en los procesos de innovación y mejora continua.



Clientes

Brindar experiencias y alternativas diferentes a la oferta del mercado.

Apropiamos la innovación como ventaja que proporciona una oferta diferenciada difícil de igualar por parte de nuestros competidores.

Invertimos tiempo en la interacción con nuestros clientes y escuchamos atentamente para entender sus necesidades y ofrecer soluciones.



Mercados

Estar presentes en mercados regionales y nacionales que valoren los procesos de innovación y sostenibilidad.

Posicionamos marca participando en vitrinas turísticas nacionales y departamentales, permitiendo acceder a nuevos clientes, proveedores y mercados.

Nos enfocamos en lo que hacemos mejor: Campamentos y expediciones temáticas con propósito en el departamento de Cundinamarca.



Sostenibilidad

Que la sostenibilidad sea parte integral de nuestro negocio.

Diseñamos un programa triple propósito en torno a la conservación del perezoso andino en Zipacón, involucrando a diversos actores del territorio.

Actuamos con responsabilidad en nuestras operaciones, siempre buscando el modo de minimizar nuestro impacto en el ambiente.

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



Prioridades en materia de sostenibilidad para nuestra empresa y grupos de interés

Para definir las prioridades en materia de sostenibilidad aplicamos el análisis de materialidad desarrollado con base en la metodología (GRI) Global Reporting Initiative. Esto permite priorizar esfuerzos y acortar brechas entre la planeación estratégica y los temas económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

También definimos riesgos, oportunidades e indicadores clave con ayuda de nuestro equipo de trabajo, nuestros grupos de interés y expertos consultores, para establecer metas estratégicas y reportar nuestro avance.

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Etapas del análisis de materialidad



1. Identificación

Elaboramos un listado de impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, en todas las actividades y relaciones comerciales de la organización.

Nuestro desempeño



2. Determinación

A través de un consenso interno y tomando en cuenta la consultoría realizada por la empresa 9Alliance en el marco del programa Triple Propósito de Bancoldex, se definieron 10 impactos entre positivos y negativos.

Gobierno corporativo



3. Priorización

Priorizamos los impactos positivos y negativos agrupándolos en 5 temas:

- GRI 304 Biodiversidad
- GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores
- GRI 402 Relaciones trabajadores - empresa
- GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo
- GRI 414 Evaluación social de proveedores

Desempeño al detalle



3. Resultados

Los temas anteriormente especificados fueron aprobados por el máximo órgano de gobierno de Camping Montanero y se establecieron acciones concretas dentro del plan estratégico de la organización (2023-2024) para solucionar, mitigar, compensar o mejorar los impactos.

Sobre este reporte

Relación con nuestros grupos de interés

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

Colaboradores

Formar y valorar a nuestro equipo de trabajo es nuestra principal ventaja competitiva. Garantizamos el crecimiento profesional y personal de nuestro equipo de trabajo a través de capacitaciones permanentes a lo largo del año.

Hacemos partícipes al equipo de trabajo en la toma de decisiones y en los procesos de innovación y mejora continua.

Proveedores

Trabajamos en equipo con nuestros proveedores para crear mayor valor en conjunto y para nuestros clientes, construyendo relaciones sólidas que se basan en la transparencia, la calidad y en la mejora continua.

Clientes

Invertimos tiempo en la interacción con nuestros clientes y escuchamos atentamente para entender sus necesidades y ofrecer soluciones. Así mismo, brindamos experiencias y alternativas diferentes a la oferta del mercado.

Apropiamos la innovación como ventaja que proporciona una oferta diferenciada difícil de igualar por parte de nuestros competidores.

Comunidades

Adquirimos productos y servicios elaborados por comunidades locales, propendiendo por motivar y desarrollar la economía del territorio.

De igual forma, apoyamos procesos sociales con escuelas y administraciones municipales.

Accionistas e inversionistas

Desarrollamos documentos claros y transparentes para que la información sea entregada de manera concreta y oportuna.

Gobiernos y legislaciones

Participamos en los diferentes procesos desarrollados desde la Alcaldía de Facatativá y el Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca en diálogos y convocatorias referentes al sector turismo.

Las ONG

En compañía de la FUNDACIÓN AIUNAU trabajamos la estrategia "Territorios para el perezoso" en Zipacón / Cundinamarca desde 2015.

Asociaciones empresariales

de la mano de la Cámara de Comercio de Facatativá, participamos en la conformación del Clúster de Turismo de Sabana de Occidente y lideramos la esfera de turismo de la mesa sectorial de competitividad de Sabana Occidente.

Por otro lado, hacemos parte de ACOTUR (Asociación Colombiana de Turismo Responsable).

Instituciones académicas

Participamos del diagnóstico de cadena de valor del sector turismo desarrollado por la Universidad de Cundinamarca.

Establecimos una alianza con el semillero para el cambio en la historia de la Universidad de Brock "Seedling for change in History"



Mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés

Grupos de interés	Temas de interés	Relacionamiento
Colaboradores	• Crecimiento profesional • Planeación estratégica • Capacitación y desarrollo • Experiencia • Innovación • Mejora continua • Convocatorias	• Reuniones • Operación
Proveedores	• Prácticas de sostenibilidad • Servicios • Calidad en el servicio • Condiciones justas para hacer negocios	• Interacción sobre adquisiciones • Lineamientos ambientales • Lineamientos sociales
Clientes	• Servicio al cliente • Servicios de valor agregado • Prácticas de sostenibilidad • Nuevas ofertas • Promociones	• Representante de ventas • Línea de atención al cliente • Redes sociales • Correo electrónico • Eventos comerciales
Comunidades	• Servicio al cliente • Servicios de valor agregado • Desarrollo de las comunidades • Empleo • Capacidades laborales • Infraestructura y movilidad	• Programa triple propósito "Territorios para el perezoso" • Apoyo a iniciativas sociales
Accionistas e inversionistas	• Desempeño económico de la empresa • Desempeño ambiental y social • Prácticas de sostenibilidad • Ética e integridad • Mejora continua e innovación	• Reuniones de asamblea
Gobiernos y legislaciones	• Salud y seguridad • Desempeño económico de la empresa • Empleos • Gestión de impacto ambiental • Soluciones de infraestructura y oportunidades	• Diálogo sobre políticas públicas • Alianzas • Convocatorias • Mesas de trabajo
Las ONG	• Alianzas	• Programa triple propósito "Territorios para el perezoso" • Apoyo a iniciativas sociales
Asociaciones empresariales	• Relacionamiento activo • Alianzas • Cooperatividad • Proyectos conjuntos	• Cluster de turismo de la Sabana Occidente • Mesa regional de competitividad de Sabana Occidente
Instituciones académicas	• Colaboración • Desarrollo de estudiantes • Alianzas	• Investigación en equipo • Eventos educativos • Prácticas empresariales para estudiantes

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Seleccionamos 2 de los ODS en los que nos encontramos mejor posicionados y con los cuales mantenemos una relación directa por nuestra actividad económica. Para identificarlos realizamos un ejercicio de alineación de nuestras fortalezas como empresa, nuestras expectativas y las de nuestros grupos de interés.

Entendemos que a partir del cumplimiento de las metas establecidas desde los ODS se fortalece nuestra oferta de valor y nuestra misión estratégica.

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



Acción por el clima

Como operadores de turismo de naturaleza, hemos sido testigos de los cambios abruptos en el clima, las temporadas de lluvia y las temporadas secas se han vuelto impredecibles afectando a las comunidades y en general a la biodiversidad.



Vida de ecosistemas terrestres

También hemos sido testigos de la gran biodiversidad que alberga Cundinamarca en ecosistemas como bosques de niebla, páramos y bosques secos tropicales. Nuestro propósito es dar a conocer, sensibilizar y conservar la biodiversidad del territorio en el que operamos.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La evaluación de estos 2 ODS se realiza con la herramienta SDG Action manager, la cuál combina la Evaluación de Impacto B de B Lab con los Diez Principios del Pacto Global de la ONU para ayudar a las empresas a canalizar sus acciones empresariales para generar un impacto positivo a través de la autoevaluación dinámica, la comparación con estándares generales y el establecimiento de metas de mejora.

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



ODS 13 (acción por el clima)

Descubra qué puede hacer su empresa en relación con la acción por el clima, por ejemplo, realizar evaluaciones de riesgo climático y adoptar medidas de gobernanza frente al cambio climático.

PREGUNTAS CONTESTADAS 16/16 PUNTAJE GENERAL 49.5%

Modelo de negocios

PUNTAJE 25.0/25

Operaciones internas

PUNTAJE 2.8/25

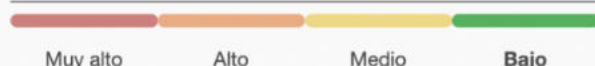
Cadena de suministro

PUNTAJE 0.0/25

Acción Colectiva

PUNTAJE 21.6/25

Nivel de riesgo



ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)

Descubra qué puede hacer su empresa para proteger, restaurar y promocionar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, por ejemplo, adoptar prácticas de uso sostenible de la tierra y evaluar la gestión ambiental.

PREGUNTAS CONTESTADAS 14/14 PUNTAJE GENERAL 74.1%

Modelo de negocios

PUNTAJE 24.1/25

Operaciones internas

PUNTAJE 15.0/25

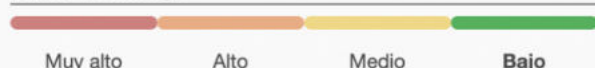
Cadena de suministro

PUNTAJE 10.0/25

Acción Colectiva

PUNTAJE 25.0/25

Nivel de riesgo



Paso 2. Identificación de impactos

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

Prácticas laborales

Negativas

- Ausencia de acuerdos de colaboración para la vinculación de guías
- Ausencia de acuerdos para voluntariado.
- Ausencia de política de seguridad y salud en el trabajo.

Positivas

- Flexibilidad en la jornada laboral

Prácticas ambientales

Negativas

- No hay disposición de residuos especiales.
- En algunos refrigerios se sigue usando plástico.

Positivas

- Existe un programa ambiental en torno a la conservación de la biodiversidad en el municipio de Zipacón.
- Hay separación de residuos en la oficina.
- Hay bombillos ahorradores en la oficina.

Modelo de negocio

Negativas

- Falta articular el triple propósito de la empresa con las prácticas de los grupos de interés.

Paso 3. Evaluación de impactos

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

- **Impacto:** Ausencia de acuerdos de colaboración para la vinculación de guías.
- **Escala:** Empresa
- **Alcance:** 10 personas
- **Caracter irremediable:** Totalmente remediables
- **Probabilidad:** Probable

- **Impacto:** Ausencia de acuerdos de voluntariado
- **Escala:** Empresa
- **Alcance:**
- **Caracter irremediable:** Remediable
- **Probabilidad:** Nada probable

- **Impacto:** Ausencia de política y seguridad en el trabajo
- **Escala:** Empresa
- **Alcance:** 1 persona
- **Caracter irremediable:** Totalmente remediable
- **Probabilidad:** Probable

- **Impacto:** No hay disposición de residuos especiales
- **Escala:** Empresa
- **Alcance:** No se ha medido la generación de residuos especiales
- **Caracter irremediable:**
- **Probabilidad:** Probable

Paso 3. Evaluación de impactos

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

- **Impacto:** En algunos refrigerios se sigue usando plástico
- **Escala:** Local
- **Alcance:** (No se ha medido el peso del plástico)
- **Caracter irremediable:** Remediable
- **Probabilidad:** Probable

- **Impacto:** Falta articular el triple propósito de la empresa con las prácticas de los grupos de interés.
- **Escala:** Local
- **Alcance:** 30 personas
- **Caracter irremediable:** Totalmente remediable
- **Probabilidad:** Probable

- **Impacto:** Flexibilidad en la jornada laboral
- **Escala:** Empresa
- **Alcance:** 1 persona
- **Caracter irremediable:**
- **Probabilidad:** Probable

- **Impacto:** Existe un programa ambiental en torno a la conservación de la biodiversidad en el municipio de Zipacón.
- **Escala:** Local
- **Alcance:** 6000 personas (habitantes de Zipacón)
- **Caracter irremediable:**
- **Probabilidad:** Muy probable

Paso 3. Evaluación de impactos

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

- **Impacto:** Hay separación de residuos en la oficina
- **Escala:** Empresa
- **Alcance:** No se ha pesado la cantidad de residuos
- **Caracter irremediable:**
- **Probabilidad:** Muy probable

- **Impacto:** Hay bombillos ahorradores en la oficina
- **Escala:** Empresa
- **Alcance:** 1 persona
- **Caracter irremediable:**
- **Probabilidad:** Muy probable

Agrupación de impactos en temas

De acuerdo a los impactos nombrados anteriormente y presentados por la líder de sostenibilidad ante el máximo órgano de gobierno, se decide abordar los siguientes temas materiales:

1. GRI 304 BIODIVERSIDAD
2. GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES
3. GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
4. GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS TRABAJADORES

Medidas adoptadas

Impactos negativos	Medidas adoptadas	Indicadores
Ausencia de acuerdos de colaboración para la vinculación de guías	Elaborar un acuerdo de colaboración que funcione para la vinculación de guías en cada evento que se requiera.	Acuerdo de colaboración
Ausencia de acuerdos para voluntariado	Crear un acuerdo para la vinculación de voluntarios	Acuerdo para voluntarios
Ausencia de política de seguridad y salud en el trabajo	Desarrollar la política de seguridad y salud en el trabajo.	Política de seguridad y salud en el trabajo
No hay disposición de residuos especiales	Disponer de un contenedor para bombillos y pilas, medir su peso y cantidad anual. Así mismo, llevarlos a un sitio autorizado para terminar el ciclo.	Contenedor para residuos especiales
En algunos refrigerios se sigue usando plástico.	Prescindir del plástico al máximo nivel, de ser utilizado disponer de él adecuadamente.	# de refrigerios utilizados / # de alimentos con envoltura de plástico.
Falta articular el triple propósito de la empresa con las prácticas de los grupos de interés.	Crear un formulario que sirva de diagnóstico, para conocer las prácticas sociales, ambientales y laborales de los proveedores. A partir de este documento, apoyarlos para mejorar procesos.	# de formularios diligenciados / # de proveedores

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



NUESTRO DESEMPEÑO

Resultados y operativos financieros

Perfil de la empresa

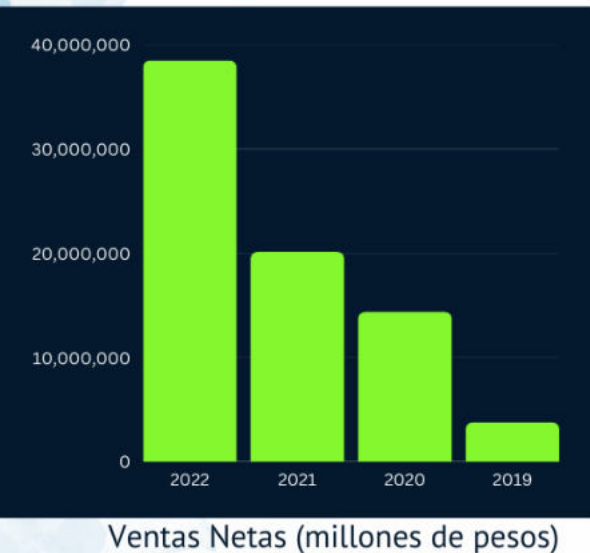
Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



- Las ventas netas consolidadas aumentaron 47.8% para llegar a \$38'508.760 COP en 2022.
- El costo de ventas como porcentaje de ventas netas se incrementó en 84 puntos porcentuales, al pasar de \$4'400.000 en 2021 a \$28'290.175 en 2022.
- Los gastos de operación como porcentaje de ventas netas se incrementaron en 40 puntos porcentuales, al pasar de \$1'200.000 en 2021 a \$2'000.000 en 2022.

Millones de pesos (COP)	2022	2021	Variación
Ventas netas	38	20	47%
Costo de ventas	28	4	84%
Gastos de operación	2	1,2	40%
Utilidad neta	7	13	47%
Total activos	11	15	27%
Total pasivos	1,2	0	12%



Participación en el día de la ciencia del Colegio Departamental de Zipacón

Perfil de la empresa

Apoyamos el día de la ciencia del Colegio Departamental de Zipacón, capacitando a 90 estudiantes de bachillerato, en identificación de las aves de los bosques nublados y conservación de la biodiversidad. En esta capacitación se hizo énfasis en las adaptaciones anatómicas de las aves según sus hábitos, alimentación y comportamiento.

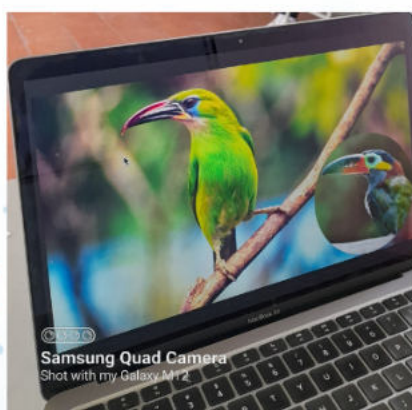
Cómo creamos valor



Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle



Sobre este reporte

Participación en el día de la ciencia del Colegio Departamental de Zipacón

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



Se formaron 5 grupos de 6 estudiantes (x curso) en los que debían trabajar en equipo y seguir indicaciones para armar por partes la imagen de un ave que solo veía el estudiante líder y que después de 20 minutos debían ensamblar y hacer coincidir con la imagen inicial.

Cada grupo debía dibujar:

Grupo 1: Alas

Grupo 2: Cabeza

Grupo 3: Cuerpo

Grupo 4: Patas

Grupo 5: Cola



Participación en el día de la ciencia del Colegio Departamental de Zipacón

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL ZIPACÓN ZIPACÓN – CUNDINAMARCA

Nit. 800102741-1 CODIGO DANE 125898000203

Aprobado por Resolución 003425 del 25 de julio de 2003 y 004625 del 21 de

Noviembre de 2003 Educación Básica Primaria –Secundaria y Media

Sedes: Colegio Departamental, Urbana Nuestra Señora del Rosario J.M./J.T., Rurales: General Santander, El Chuscal, Rincón Santo y Paloquemao

Aprobación de estudios mediante Resolución No. 006899 del 05 de diciembre de 2006, Programa Educación Formal Adultos

Zipacón, 28 de septiembre de 2022

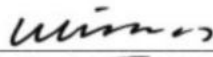
EL RECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL DE ZIPACÓN

CERTIFICA QUE:

La empresa **CAMPING MONTAÑERO SAS BIC** con NIT N° 901.214.449-0 desarrolló capacitación a 90 estudiantes de bachillerato en el día de la ciencia, desarrollando el tema de identificación de aves de los bosques nublados y conservación de la fauna silvestre.

En constancia se firma a los 28 días del Mes de Septiembre del año 2022, en el Municipio de Zipacón, Cundinamarca.

Cordialmente,



WILLIAM ALBERTO SAAVEDRA BERNAL
Rector
CC 11436554

Día Internacional del Perezoso



DÍA INTERNACIONAL DEL PEREZOSO

El 15 de octubre celebramos el Día Internacional del Perezoso en Zipacón, Cundinamarca, desarrollando una jornada de siembra de árboles nativos en la vereda Rincón Santo, la instalación de 2 vallas informativas y un recorrido territorial de 6Km.

Esta actividad contó con el apoyo de las siguientes entidades:



ALCALDÍA DE
ZIPACÓN



É
ÉTIKAVERDE

CONSORCIO DEVISAB

CONSORCIO CONCESIONARIA DEL DESARROLLO VIAL DE LA SABANA
CARRETERA CHIA, COPE - FUNZA, MARIQUERA, LA MESA, ANAPODSA, APULO, TUCUMA, GIRAROTE, RAMAL A SOAFIA Y VÍAS REGIONALES



NIT.800.026.741-3

Perfil de
la empresa

Cómo
creamos
valor

Nuestro
desempeño

Gobierno
corporativo

Desempeño
al detalle

Sobre este
reporte



Día Internacional del Perezoso

250

Árboles nativos plantados como consecuencia de nuestras actividades

30

Voluntarios convocados en torno a la celebración del día internacional del perezoso

2

Vallas informativas instaladas en la orilla de la carretera.

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



La siembra de árboles nativos se realizó en un predio aledaño a un bosque de niebla en donde existe presencia reportada de perezoso de dos dedos (*Choloepus hoffmanni*). El dueño de este predio se comprometió a cuidar de los árboles para que estos se pudieran desarrollar.

La instalación de las vallas informativas se realizó en dos puntos estratégicos, el primero, sobre la vía Zipacón - Cachipay, a la altura de la Hacienda Nebraska (a 1 Km del paso de fauna aéreo) y el segundo en la intersección de la vía veredal de El Chircal y la vía del ferrocarril, en frente de la Hacienda Sebastopol. En estos dos puntos se presentan avistamientos permanentes de perezoso y consideramos importante reforzar el mensaje de dejarlos pasar sin tocarlos o molestarlos.

GOBIERNO CORPORATIVO



Gobierno Corporativo

Camping Montañero SAS BIC se constituyó como sociedad de acciones simplificadas el 17 de septiembre del 2018 por un periodo de tiempo indefinido y en el año 2020 como una sociedad de interés conjunto. Tiene como domicilio la calle 14D #8-27 del municipio de Facatativá. Todas sus acciones pertenecen a un socio único.

Camping Montañero SAS BIC se rige por sus estatutos y directrices de junta directiva. Desde 2021 cuenta con un sistema de gobierno corporativo que sujeto a los requisitos de leyes colombianas, ha adoptado de forma voluntaria las principales recomendaciones de buen gobierno aplicables a los emisores colombianos.

Perfil de la empresa

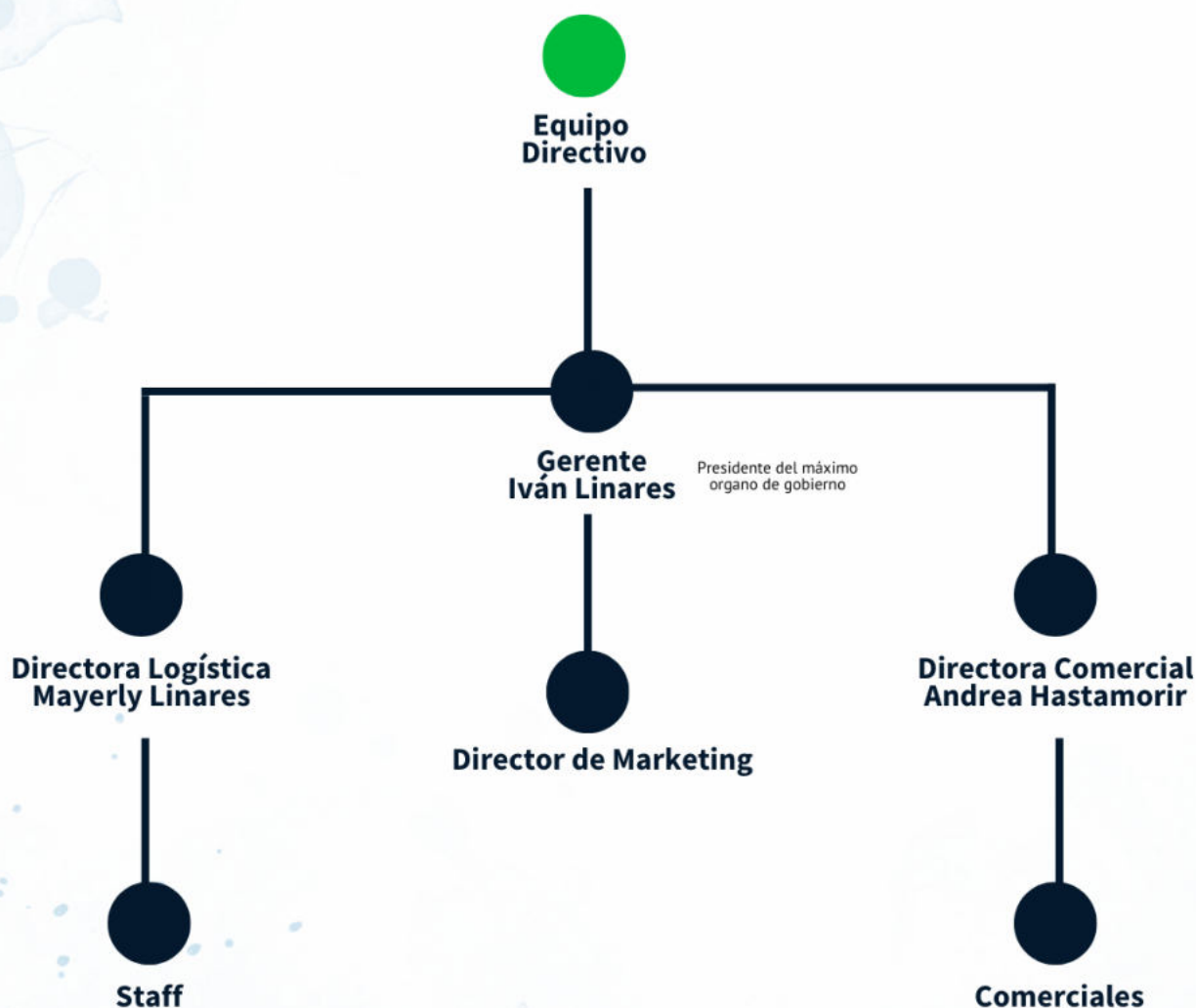
Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



Equipo Directivo

(máximo órgano de gobierno)

El máximo órgano de gobierno de Camping Montañero SAS BIC supervisa a diario el funcionamiento general de la empresa, dirigiendo y desarrollando estrategias comerciales. Es un equipo interdisciplinar con experiencia de 5 años en el ejercicio directivo.



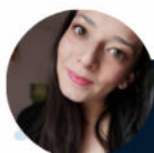
Iván Linares

Fundó Camping Montañero en el año 2017 después de haber participado en Xpojóvenes 2017. En 2018 formalizó la empresa como una agencia operadora de turismo y actualmente se desempeña como gerente. Es biólogo y guía profesional de turismo pero se ha formado en temas de design thinking, go to market, planeación estratégica, marketing digital, empaquetamiento turístico y diseño de proyectos turísticos.



Mayerly Linares

Se incorporó a Camping Montañero en el 2018 y actualmente se desempeña como Directora Logística de la empresa. Tiene formación como Ecóloga y guía profesional de turismo, además es especialista en educación y gestión ambiental. Tiene experiencia en coordinación de proyectos de sensibilización ambiental con la Corporación Autónoma de Cundinamarca.



Andrea Hastamorir

Se incorporó a Camping Montañero en el 2019 y actualmente se desempeña como Directora Comercial de la empresa. Tiene formación como Contadora y guía profesional de turismo. Además se ha capacitado en atención al cliente, turismo rural, turismo de naturaleza y recientemente en emprendimiento en el programa

Integridad y cumplimiento

El compromiso es con nuestros clientes, nuestros proveedores, con las comunidades que influenciamos y con nosotros mismos, es asegurar la calidad en todo lo que hacemos y diferenciarnos por ello.

Actuar con responsabilidad y calidad es fundamental para nuestro crecimiento sostenible en el largo plazo, por eso, es uno de los cinco valores que definen quienes somos, cómo nos comportamos y en qué creemos.

La operación de Camping Montañero se basa en la confianza con todos los grupos de interés, haciendo visible todos sus procesos.

Nuestros valores son:

- Diferencia y originalidad en las experiencias turísticas ofertadas
- Responsabilidad y calidad en el cumplimiento de todas las actividades que se ofrecen a los clientes.
- Seguridad durante el desarrollo de todas las actividades.
- Legalidad en todos los procesos administrativos, operativos y contables; amparados dentro de la normatividad del Vice Ministerio de Turismo.
- Confidencialidad en el tratamiento de los datos personales de nuestros clientes.
- Transparencia en el suministro de información referente a la prestación de servicios dentro de cada plan.
- Pasión por cada una de las experiencias que se ofrecen.

Perfil de
la empresa

Cómo
creamos
valor

Nuestro
desempeño

Gobierno
corporativo

Desempeño
al detalle

Sobre este
reporte

Gestión en materia de sostenibilidad

El máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada en los reportes de sostenibilidad incluidos los temas materiales de la organización. La líder de sostenibilidad determina la coherencia de los puntos evaluados en el reporte con los compromisos adquiridos en las 5 dimensiones BIC, después de esto, remite su concepto al máximo órgano de control, quienes mediante una junta aprueban o desaprueban el reporte.

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



Derechos Humanos



Medio Ambiente



Biodiversidad



Agua



Seguridad y Salud

Somos una empresa con propósito, que desde la planeación estratégica de sus operaciones tenemos el objetivo de implementar las mejores prácticas para maximizar la contribución de nuestras acciones a la sociedad. Para la gestión de nuestros temas de enfoque capacitamos al equipo de trabajo para que su aprendizaje influya en la toma de decisiones y en la mejora continua de procesos.

Lider de Sostenibilidad

Camping Montañero designó desde el 2019 a Mayerly Linares como líder de Sostenibilidad para que se encargara de las siguientes funciones:

- Evaluar la efectividad de las iniciativas de sostenibilidad y su progreso.
- Asistir al equipo directivo en materia de sostenibilidad.
- Verificar que el desarrollo sostenible esté integrado en el plan estratégico a corto y mediano plazo.
- Representar a Camping Montañero en los eventos, capacitaciones y mesas de trabajo diseccionadas hacia la sostenibilidad.



Código de ética y conducta

Es el pilar sobre el cuál todos los colaboradores de Camping Montañero se comportan y reflejan los valores corporativos. Es responsabilidad de cada colaborador, conocer, respetar y velar por el cumplimiento del código de ética y conducta. Durante el proceso de contratación, cada persona acepta haber leído y se compromete a cumplir con el código de ética, marcando así desde el principio su compromiso con las políticas internas de la empresa.

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

Comportamientos regulados en el Código de Ética y conducta de Camping Montañero



Nuestra gente

- Salud y seguridad
- Derechos humanos
- Inclusión
- Diversidad
- Respeto y acoso



Grupos de interés

- Clientes
- Colaboradores
- Proveedores
- Comunidades
- Accionistas
- Gobierno



Cumplimiento

- Antimonopolio
- Anticorrupción
- Lavado de dinero
- Comercio internacional
- Normatividad



Toma de decisiones

- Conflictos de interés
- Regalos y cortesía
- Activos de la empresa
- Actividades políticas



Información

- Privacidad de datos
- Protección de información
- Propiedad intelectual
- Registros
- Comunicación y redes sociales

Respecto a los derechos humanos

El Código de Ética de Camping Montañero guía nuestro comportamiento frente al respeto de los derechos humanos en nuestras operaciones, las comunidades en las que operamos y en la cadena de valor de la cual hacemos parte.

En la actualidad el Comité de Ética se compone por las mismas personas del Equipo Directivo, tiene como propósito velar por el cumplimiento del código de ética y resolver de manera oportuna conflictos de interés, abusos u otros comportamientos que vayan en contravía de nuestros valores. Además, toma en cuenta la promoción del cumplimiento de los derechos laborales en la operación y cadena de suministro.



Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

Administración de riesgos

Los riesgos internos y externos identificados que pueden impactar a la Sociedad son clasificados de acuerdo con su naturaleza, en las siguientes categorías:



Dependiendo del tipo de riesgo se evalúan a nivel operativo, táctico y estratégico, tomando en cuenta el entorno y objetivos plasmados en el plan estratégico. Dependiendo de su probabilidad, impacto y tendencia, se consideran cuatro alternativas para responder al riesgo: mitigar, aceptar, transferir o evitar.

Para aquellos cuya respuesta es “mitigar” y que están relacionados con los riesgos internos operativos, se aplica el sistema de control interno que tiene como objetivo establecer y formalizar las actividades requeridas en los diferentes procesos para el tratamiento y reducción del riesgo asociado.

Principales riesgos



Riesgos económicos, políticos y sociales

A raíz de la inflación global y el aumento del precio del dólar los turistas colombianos ahora cuidan más de sus gastos, lo que se ve reflejado en menos ventas en el sector. Además, en el 2023 el sector turismo vuelve a pagar IVA. Lo mitigamos añadiendo valor a la experiencia sin generar costos adicionales.

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

Principales riesgos

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte



Liquidez

La falta de liquidez por diferentes factores comerciales, sancionatorios o aumento en costos de suministros pueden afectar la habilidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones operativas y financieras. Lo mitigamos cumpliendo



Informalidad

En diversos territorios en los que opera Camping Montañero, se encuentran personas o grupos que brindan servicios turísticos a un menor precio y sin estar formalizados. Esto repercute en menos ventas. Se mitiga a partir de la consolidación de productos turísticos que sean difíciles de emular.



Dependencia a la tecnología

Las plataformas de streaming y las redes sociales cautivan cada vez más público que prefiere quedarse en casa antes de salir a caminar o acampar. Se mitiga a partir de un plan de marketing llamativo que llegue a través de redes sociales y conecte desde la emocionalidad.



Lluvias permanentes

Las lluvias permanentes disminuyen las ventas de eventos outdoors. Hay dos formas de mitigar este riesgo, la primera es aprovechar las temporadas secas y la segunda es planear más caminatas y campamentos en lugares cálidos donde mojarse no sea una limitante.

DESEMPEÑO AL DETALLE



Información financiera

	2022	2021
INGRESOS OPERACIONALES	\$38'505.760	\$20'114.400
INGRESOS POR SERVICIOS	\$38'505.760	\$20'114.400
COSTO DE VENTA	\$28'290.175	\$4'400.00
UTILIDAD OPERACIONALES	\$10'215.585	\$15'714.400
GASTOS OPERACIONALES		
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMON	\$2'000.000	\$1'200.000
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	\$2'000.000	\$1'200.000
GASTOS NO OPERACIONALES		
OTRAS DEDUCCIONES	\$350.000	\$700.000
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	\$350.000	\$700.000
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$7'865.585	\$13'814.400
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$6'115.585	\$10'814.400
TOTAL ACTIVO FIJO	\$5'000.000	\$5'000.000
TOTAL ACTIVOS	\$11'115.585	\$15'814.400
TOTALPASIVOS	\$1'250.000	\$0
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	\$2'000.000	\$2'000.000
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$7'865.585	\$13'814.400
TOTAL PATRIMONIO	\$9'865.585	\$15'814.400
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$11'115.585	\$15'814.400

Perfil de la empresa

Cómo creamos valor

Nuestro desempeño

Gobierno corporativo

Desempeño al detalle

Sobre este reporte

SOBRE ESTE REPORTE



Alcances y límites del reporte

Consideraciones generales

Camping Montañero SAS BIC se organizó y constituyó en Facatativá en septiembre de 2018 como una Sociedad de Acciones Simplificada. En 2020 se formaliza como una sociedad de beneficio de interés conjunto y se gobierna principalmente por lo dispuesto en la artículos 5° y 6° de la Ley 1901 de 2018, así como por lo dispuesto en sus Estatutos Sociales, Reglamentos de la Junta General y restantes normas de código de buen gobierno corporativo que aprueben los órganos competentes de la compañía.

Perfil de
la empresa

Cómo
creamos
valor

Ciclo del reporte

A partir de 2021, Camping Montañero inició la publicación anual del reporte BIC con el objetivo de compartir públicamente un análisis integral de la visión estratégica, desempeño, gobierno corporativo y creación de valor de la empresa, además de proveer una comprensión más profunda de los indicadores clave de desempeño, financieros y no financieros, que se emplea para gestionar su negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Nuestro
desempeño

Límites y periodo del reporte

Consolidamos la información financiera, operativa, de sostenibilidad y de gobierno corporativo durante todo el 2021 para plasmarla en este reporte, tomando como marco de referencia la metodología (GRI) Global Reporting Initiative. El equipo directivo es consciente de las limitantes en términos de medición y auditorías, sin embargo y a partir de este reporte se compromete a mejorarlo gradualmente.

Gobierno
corporativo

Desempeño
al detalle

Fuentes de información

Nuestro objetivo es mejorar la transparencia y especificidad de cada reporte que producimos, así mismo optimizar los procesos y el modo en que se presenta la información. Los datos cualitativos y cuantitativos de este reporte proviene de fuentes diversas, incluyendo sistemas de gestión interna.

Sobre este
reporte

Alcances y límites del reporte

Alineados a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)

A partir del 2021 aplicamos los Estándares del GRI en la preparación del informe. El Índice de Contenidos GRI, adjunto dentro de este Reporte, incluye referencias cruzadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa de las Naciones Unidas. Previamente, se realizó un reporte teniendo en cuenta los estándares de la ISO 2600, sin embargo y por recomendación de la la empresa auditora 9Alliance Camping Montañero implementó los estándares GRI.

Perfil de
la empresa

Cómo
creamos
valor

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Para mostrar nuestro claro compromiso de contribuir a la implementación de los ODS, en las páginas de este reporte el lector podrá encontrar en la página 14 de este informe una relación cómo nuestras principales iniciativas aportaron a los ODS durante 2022.

Nuestro
desempeño

Gobierno
corporativo

Desempeño
al detalle

Sobre este
reporte



Información para inversionistas, medios y de sostenibilidad

Relación con los medios de comunicación

Iván Felipe Linares Sánchez
campingmontanero@gmail.com
3208847051

Relación con los inversionistas

Andrea Hastamorir
campingmontanero@gmail.com
3208847051

Se les recomienda a los lectores a que lean este reporte y cuidadosamente consideren los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan relacionados con la actividad económica de Camping Montañero. La información contenida en este reporte integrado está sujeta a cambios sin previo aviso, y no estamos obligados a publicar actualizaciones o a revisar las declaraciones sobre actos futuros.

Los lectores deberán revisar reportes futuros presentados por nosotros ante la Superintendencia Financiera de Colombia. Copyright Camping Montañero SAS BIC.



www.campingmontanero.com

Perfil de
la empresa

Cómo
creamos
valor

Nuestro
desempeño

Gobierno
corporativo

Desempeño
al detalle

Sobre este
reporte